



# BESCHLUSSVORLAGE

Dezernat: Dezernat 1  
Fachdienst: Personal  
Sachbearbeitung: Edelgard Rommel  
Fachdienstleitung: Edelgard Rommel

**Beratungsgremium**

**Verwaltungsausschuss des Kreistags**

**Die Sitzung ist am**

**10.10.2022**

**öffentlich**

**Beratungsgegenstand:**

Attraktivität des Landkreises als Arbeitgeber

**Beschlussantrag:**

Der Verwaltungsausschuss nimmt den Bericht zur Kenntnis.

Heiner Scheffold  
Landrat

## **Sachdarstellung:**

Die SPD-Fraktion hat im Zuge der Haushaltsplanberatungen 2022 beantragt, dass, ähnlich der IHK Ulm, Auszubildende aus dem Landratsamt als Ausbildungsbotschafterinnen und Ausbildungsbotschafter Angebote an Schulen im Alb-Donau-Kreis machen. Dabei soll für den Alb-Donau-Kreis als attraktiver Arbeitgeber geworben werden.

Die Verwaltung stellte in der Sitzung des Verwaltungsausschusses am 1. Dezember 2021 dar, dass bereits diverse Maßnahmen umgesetzt und weitere geprüft werden. Es wurde vereinbart, dass dem Gremium zu gegebener Zeit erneut berichtet wird.

## **Ausbildung**

Bisher wurden sieben Verwaltungsfachangestellte und zwei Vermessungstechnikerinnen und –techniker in Kooperation mit der IHK Ulm zu Ausbildungsbotschafterinnen bzw. Ausbildungsbotschaftern qualifiziert. Die Auszubildenden gehen als Botschafter/in für den jeweiligen Beruf in die Schulklassen oder zu ausgewählten Schülergruppen und stellen dort den Beruf vor. Dadurch schaffen wir den direkten Kontakt zwischen Schule und Berufsleben. Unsere eigenen Auszubildenden profitieren davon dahingehend, dass sie sich persönlich weiterentwickeln. Die Organisation der Einsätze erfolgt über die IHK Ulm. Gestartet hat das Projekt im Jahr 2019 und die ersten Auszubildenden wurden im Jahr 2020 qualifiziert. Aufgrund der Corona-Pandemie erfolgte der erste Einsatz 2021 in digitaler Form. Der erste Einsatz in Präsenz fand im Juli 2022 statt.

Die Mitarbeiterinnen des Fachdienstes Personal nehmen jährlich an den verschiedenen Ausbildungs- und Studienmessen teil. In den vergangenen Jahren waren dies z.B. die Bildungsmesse in Ulm, die TopJob Messe in Ehingen und der Ausbildungstag in Munderkingen sowie für Hochschulabsolventinnen und –absolventen die Personalmesse des Staatsanzeigers Baden-Württemberg. Dieses Jahr neu hinzugekommen sind der Azubi Spot im Dietrich Kino sowie die Vocation Ausbildungs- und Studienmesse in der ratiopharm arena in Neu-Ulm.

Bereits zum zweiten Mal erfolgte die Teilnahme am Radio 7 Karrieretag. Zu hören waren Radiospots, die über zwei Wochen verteilt gesendet wurden sowie ein Interview mit unserer Ausbildungsleiterin am Karrieretag. Neu eingeführt wurde die virtuelle Infostunde, die über mehrere Wochen stattfand und bei der über Microsoft Teams die Ausbildungs- und Studienberufe vorgestellt wurden. Ähnlich wie die virtuelle Infostunde fand ein Online-Vortrag zu den Ausbildungs- und Studienangeboten im öffentlichen Dienst über das Berufsinformationszentrum Ulm statt. Hier haben wir zusammen mit dem Zoll, der Agentur für Arbeit und dem Amtsgericht unsere Angebote vorgestellt. Die gängigen Ausschreibungsarten wie die Homepage, das Internetportal Ausbildungsangebote Ulm/Alb-Donau und weitere Printmedien werden genutzt und durch die Werbung in den Sozialen Medien (Facebook und Instagram) erweitert.

Als weiteres Werbemittel dienen unsere Azubi-Filme zu den unterschiedlichsten Ausbildungsberufen auf unserer Homepage sowie die Werbung für die Ausbildung zum/zur Vermessungstechniker/in oder Straßenwärter/in auf einigen Dienstfahrzeugen der Fachdienste Flurneuordnung und Straßen.

Wir bieten allen interessierten Personen Schnupperpraktika an, um unsere Ausbildungs- und Studienangebote in der Praxis kennenzulernen.

Blick in die Zukunft:

Der Fachdienst Personal ist bestrebt, weitere neue Wege im Ausbildungsmarketing zu gehen. Wir beabsichtigen, ein durchgängiges Konzept für das gesamte Ausbildungsmarketing in Abstimmung mit unserer neuen Philosophie und dem Personalmarketing zu entwerfen. Des Weiteren wollen wir die Schulbesuche im Alb-Donau-Kreis auch über die Ausbildungsbotschafter hinaus ausbauen.

Weitere denkbare Werbemöglichkeiten sind z.B. die Werbung in den Stadtbussen der SWU, Werbetafeln im Stadtgebiet Ulm und dem Alb-Donau-Kreis sowie ein Kinospot.

### **JobTicket**

Seit 1. Mai 2017 bezuschusst das Landratsamt Alb-Donau-Kreis seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern das DING-JobTicket. Nach zweimaliger Erhöhung liegt der Zuschuss derzeit bei bis zu 44 Euro pro Monat. Bei der letzten Erhöhung zum 1. April 2020 wurde der Personenkreis auf Beschäftigte anderer Landkreise sowie auf Landesbedienstete erweitert.

### **Zuschuss zum Fahrradkauf**

Seit 1. November 2021 gewährt das Landratsamt Alb-Donau-Kreis einen Zuschuss zum Fahrradkauf für seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der Zuschuss fördert somit die Verkehrswende und Nachhaltigkeit sowie die Mitarbeitergesundheit. Dabei leisten wir ebenfalls einen Beitrag zur Arbeitgeberattraktivität und Mitarbeiterzufriedenheit.

Vertagungsfähig ja

Ulm, 20. September 2022

### **Anlage**

keine